

MEDIENMITTEILUNG | LEONTEQ GIBT HALBJAHRESERGEBNISSE 2013 BEKANNT

Zürich, 23. Juli 2013

Leonteq AG (SIX:LEON), integrierter Anbieter von Anlagedienstleistungen mit Sitz in Zürich, erzielte im ersten Halbjahr 2013 dank erhöhter Kundenaktivität und eines günstigen Umfelds für Renditeoptimierungsprodukte ein starkes Resultat, zu dem alle Regionen des Unternehmens beigetragen haben. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2012 stiegen das Transaktionsvolumen um 34 % auf CHF 7.8 Mrd. und der Betriebsertrag um 29 % auf CHF 81.9 Mio. Der Konzerngewinn erhöhte sich im Jahresvergleich um 124 % auf CHF 21.5 Mio. Das Kosten-Ertrags-Verhältnis verbesserte sich im gleichen Zeitraum von 84 % auf 70 %. Das ausstehende Volumen an Produkten, die unter Leonteqs eigenem Namen ausgegeben wurden, erreichte per 30. Juni 2013 CHF 2.0 Mrd. Mit der Notenstein Privatbank als neuem White-labeling-Partner machte Leonteq auch bei der Umsetzung ihrer Strategie gute Fortschritte. Trotz Markt- und ökonomischer Unsicherheiten ist Leonteq zuversichtlich, für das Gesamtjahr 2013 ein solides Ergebnis zu erwirtschaften.

In CHF Mio., sechs Monate endend am 30. Juni	2013	2012 ⁽¹⁾	%
Transaktionsvolumen (in CHF Mrd.)	7.8	5.8	34 %
Erfolg Kommissions- und Dienstleistungsgeschäft	64.6	54.6	18 %
Erfolg Handelsgeschäft	19.3	8.4	130 %
Übriger Betriebserfolg	(2.0)	0.4	NA
Total Betriebsertrag	81.9	63.4	29 %
<i>In bp des Transaktionsvolumens</i>	<i>105</i>	<i>109</i>	<i>(4 %)</i>
Personalaufwand	(35.9)	(30.5)	18 %
Abschreibungen	(4.0)	(4.2)	(5 %)
Sachaufwand	(17.3)	(18.5)	(6 %)
Total Geschäftsaufwand	(57.2)	(53.2)	8 %
<i>Kosten-Ertrags-Verhältnis</i>	<i>70 %</i>	<i>84 %</i>	<i>(14 pp)</i>
Ergebnis vor Steuern	24.7	10.2	142 %
Ertragssteueraufwand	(3.2)	(0.6)	433 %
Konzerngewinn	21.5	9.6	124 %

Die Kundenbasis von Leonteq umfasste 515 Kunden im ersten Halbjahr 2013, verglichen mit 406 Kunden (+ 27 %) ein Jahr davor. Die Kundenbindungsquote erhöhte sich im gleichen Zeitraum leicht von 70 % auf 71 %. Das Transaktionsvolumen stieg im Jahresvergleich um 34 % auf CHF 7.8 Mrd. Die durchschnittliche Marge auf dem Transaktionsvolumen belief sich auf 105 Basispunkte im ersten Halbjahr 2013, was einem Rückgang von 4% gegenüber dem ersten Halbjahr 2012, aber einem Anstieg von 3 % gegenüber dem zweiten Halbjahr 2012 entspricht.

(1) Erfolgsrechnung und Bilanz für das erste Halbjahr 2012 wurden hinsichtlich der Anwendung von IAS 19 (revidiert 2009), *Leistungen an Arbeitnehmer*, angepasst.

Mit den Jahresresultaten 2012 hatte Leonteq angekündigt, ihren Fokus auf skalierbare, automatisierte Anlageprodukte zu verstärken und hinsichtlich Spezialtransaktionen einen opportunistischeren Ansatz zu verfolgen. Entsprechend reduzierte sich die Anzahl grosser Transaktionen ⁽²⁾ im ersten Halbjahr 2013 auf 6, gegenüber 9 im ersten und 12 im zweiten Halbjahr 2012. Zum Betriebsertrag trugen grosse Transaktionen im ersten Halbjahr 2013 4 % bei, gegenüber 23 % in der entsprechenden Vorjahresperiode.

Der Betriebsertrag von Leonteq erhöhte sich im Jahresvergleich um 29 % auf CHF 81.9 Mio. Der Kommissions- und Dienstleistungserfolg konnte um 18 % auf CHF 64.6 Mio. gesteigert werden. Der Handelserfolg stieg – in erster Linie aufgrund der deutlich höheren Kundenaktivität – um 130 % auf CHF 19.3 Mio. Dies obwohl der Ertrag aus den beschafften Mitteln erheblich unter der erwarteten Run-Rate lag, was wie schon bei der Bekanntgabe der Jahresresultate 2012 erwähnt auf die tiefen Credit Spreads zurückzuführen war. Leonteqs White-labeling-Partner trugen im ersten Halbjahr 2013 47 %, gegenüber 24 % im gesamten Jahr 2012, zum Betriebsertrag der Gruppe bei. Dieser Anstieg ist primär in der Umwandlung von EFG International in einen White-labeling-Partner im Zusammenhang mit dem IPO im Oktober 2012 begründet.

Der Geschäftsaufwand betrug CHF 57.2 Mio. im ersten Halbjahr 2013 und stieg damit um 8 % im Vergleich mit der entsprechenden Vorjahresperiode. Vor allem höhere Abgrenzungen für leistungsabhängige Entschädigung im Zuge des Geschäftswachstums führten zu einem Anstieg des Personalaufwands um 18 % auf CHF 35.9 Mio. Der um 6 % auf CHF 17.3 Mio. reduzierte Sachaufwand unterstreicht den Fokus des Unternehmens auf Kosten und Skalierbarkeit. Im Sachaufwand enthalten sind Spezialkosten von ca. CHF 0.9 Mio. für den Aufbau der White-labeling-Kooperation mit der Notenstein Privatbank sowie für die Entkoppelung von EFG International im Zusammenhang mit dem Verkauf von deren Anteil an Leonteq, sowie ca. CHF 0.5 Mio. für den Markenwechsel des Unternehmens. Für das zweite Halbjahr 2013 werden weitere damit verbundene Kosten erwartet. Das Kosten-Ertrags-Verhältnis verbesserte sich um 14 Prozentpunkte auf 70 %, von 84 % im ersten Halbjahr 2012.

Der Gewinn vor Steuern stieg im Vergleich zum ersten Halbjahr 2012 von CHF 10.2 Mio. auf CHF 24.7 Mio. (+ 142 %), und der Konzerngewinn erhöhte sich von CHF 9.6 Mio. auf CHF 21.5 Mio. (+ 124 %).

SEGMENTSRESULTATE

Die Division Structured Solutions erhöhte gegenüber dem ersten Halbjahr 2012 ihren Betriebsertrag um 33 % auf CHF 75.6 Mio. und ihren Vorsteuergewinn um 139 % auf CHF 28.5 Mio.

Die Region Asien verzeichnete dabei einen Anstieg ihres Betriebsertrags um 145 % auf CHF 9.3 Mio. und erreichte mit einem Vorsteuergewinn von CHF 2.2 Mio. die Gewinnzone. Die Region EU erhöhte den Betriebsertrag um 122 % auf CHF 10.2 Mio. und erwirtschaftete einen Gewinn vor Steuern von CHF 4.6 Mio. Leonteq beabsichtigt, im Verlaufe des Jahres ihre Präsenz in Madrid zu schliessen, da diese seit Eröffnung 2011 vor dem Hintergrund der marktspezifischen Entwicklungen die kritische Grösse nicht erreicht hat. Die Kernregion von Leonteq, die mit der Schweiz, Monaco und Guernsey die ersten und bedeutendsten Einheiten des Unternehmens umfasst, konnte im ersten Halbjahr 2013 ihren Betriebsertrag um 16 % auf CHF 56.1 Mio. und ihren Vorsteuergewinn um 33 % auf CHF 21.7 Mio. steigern.

Der Betriebsertrag der Division Structured Asset Management & Pension Solutions ging im ersten Halbjahr 2013 leicht um 1 % auf CHF 7.3 Mio. zurück, während der Vorsteuergewinn im Jahresvergleich bei CHF 2.3 Mio. stabil blieb.

KAPITAL- UND RISIKOENTWICKLUNG

Leonteqs anrechenbares Gesamtkapital belief sich per 30. Juni 2013 auf CHF 134.1 Mio., gegenüber CHF 118.6 Mio. per 31. Dezember 2012. Die BIZ Gesamtkapitalquote betrug 15.7 % per 30. Juni 2013, verglichen mit 18.0 % am Jahresende 2012. Wie mit der Bekanntgabe der Jahresresultate 2012 angekündigt, ist diese Reduktion auf unter 16 % eine Folge der verstärkten Ausgabe von Produkten unter Leonteqs eigenem Namen, die sich schneller entwickelt als beim IPO angenommen. Das Volumen ausstehender eigener Produkte erreichte CHF 2.0 Mrd. per 30. Juni 2013, gegenüber ca. CHF 1 Mrd. Anfang Februar 2013. Die Mehrheit dieser Produkte war non-COSI, was das Kundenvertrauen in das Unternehmen unterstreicht.

Der durchschnittliche Value-at-Risk (VaR) verblieb gegenüber 2012 stabil bei CHF 1.2 Mio.

(2) Definiert als einzelne Primär- oder Sekundärmarkt-Transaktionen auf einem einzelnen Produkt, mit einem einzelnen Kunden sowie mit einer Marge grösser oder gleich CHF 0.5 Mio.

AUSBLICK

Trotz ökonomischer Unsicherheiten und eingeschränkter Visibilität hinsichtlich der weiteren Marktentwicklung ist Leonteq zuversichtlich, für das Gesamtjahr 2013 ein solides Ergebnis zu erwirtschaften. Jan Schoch, CEO von Leonteq: "Wir sind sehr zufrieden mit den finanziellen und strategischen Fortschritten von Leonteq im ersten Halbjahr 2013. Für den weiteren Jahresverlauf sind wir optimistisch, sind uns aber auch der noch ungelösten Probleme im wirtschaftlichen Umfeld und daraus resultierender möglicher Herausforderungen für die Kapitalmärkte bewusst. Entsprechend gehen wir das Wachstum weiter mit einer realistischen Grundhaltung an. Unsere White-labeling-Strategie, Kostenkontrolle und Profitabilität bleiben im Zentrum der Aufmerksamkeit."

Kontakt

Investor Relations

+41 58 800 1295

investorrelations@leonteq.com

Media Relations

+41 44 202 5265

karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

LEONTEQ

Leonteq ist ein integrierter Anbieter von Anlagedienstleistungen mit einer führenden Position in der Schweiz. Ihre internationale Präsenz umfasst Büros in Zürich, Genf, Monaco, Guernsey, Frankfurt, Paris, Madrid, London, Singapur und Hongkong. Leonteq verfügt über eine moderne und integrierte Plattform für Anlagedienstleistungen, die auf Flexibilität, Innovation, Kundenservice und Transparenz ausgerichtet ist, sowie über ein Team sehr erfahrener Spezialisten. Die Namenaktien von Leonteq (LEON) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert.

www.leonteq.com

DISCLAIMER

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, JAPAN OR AUSTRALIA

This press release issued by Leonteq (the "Company") serves for information purposes only and does not constitute research. This press release and all materials, documents and information used therein or distributed in the context of this press release do not constitute or form part of and should not be construed as, an offer (public or private) to sell or a solicitation of offers (public or private) to purchase or subscribe for shares or other securities of the Company or any of its affiliates or subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity in any jurisdiction, and may not be used for such purposes. Copies of this press release may not be made available (directly or indirectly) to any person in relation to whom the making available of the press release is restricted or prohibited by law or sent to countries, or distributed in or from countries, to, in or from which this is restricted or prohibited by law.

This press release may contain specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect", "forecast", "project", "may", "could", "might", "will" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the Company or any of its affiliates or subsidiaries and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include, but are not limited to: (1) general market, macroeconomic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates and (3) other risks and uncertainties inherent in our business. Against the background of these uncertainties, you should not rely on forward-looking statements. Neither the Company nor any of its affiliates or subsidiaries or their respective bodies, executives, employees and advisers assume any responsibility to prepare or disseminate any supplement, amendment, update or revision to any of the information, opinions or forward-looking statements contained in this press release or to adapt them to any change in events, conditions or circumstances, except as required by applicable law or regulation.

LEONTEQ AG

Brandschenkestrasse 90 | Postfach 1686 | CH-8027 Zürich | Tel. +41 58 800 1000 | Fax +41 58 800 1010 | info@leonteq.com | www.leonteq.com