

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | LEONTEQ PUBLIE SES RÉSULTATS SEMESTRIELS 2013

Zurich, le 23 juillet 2013

Leonteq AG (SIX:LEON), prestataire intégré de solutions d'investissement dont le siège se trouve à Zurich, a généré au premier semestre 2013 de résultats forts qui reflètent une activité accrue de la clientèle soutenue par un environnement favorable aux produits d'optimisation de la performance, ainsi qu'une bonne performance dans toutes les régions où la société est présente. Leonteq a enregistré un résultat global d'exploitation de CHF 81,9 millions grâce à un volume de transactions de CHF 7,8 milliards pour les six premiers mois de 2013, ce qui représente une hausse de 29% et 34% respectivement, par rapport au premier semestre 2012. Le bénéfice net du groupe a progressé de 124% par rapport à l'exercice précédent, atteignant CHF 21,5 millions. Le coefficient d'exploitation (cost-income ratio) s'est amélioré à 70%, contre 84% un an auparavant. Le volume de produits en circulation émis sous le nom de Leonteq s'établissait à CHF 2,0 milliards au 30 juin 2013. Grâce à l'arrivée de Notenstein Banque Privée comme nouveau partenaire en *white labeling*, la société a beaucoup progressé dans la mise en œuvre de sa stratégie. Malgré les incertitudes de l'économie et des marchés, Leonteq anticipe, dans l'ensemble, de solides résultats pour 2013.

| En millions de CHF, pour le premier semestre (clôture au 30 juin) | 2013 | 2012 ⁽¹⁾ | Variation (%) |
|---|---------------|---------------------|----------------|
| Volume de transactions (en milliards de CHF) | 7,8 | 5,8 | 34% |
| Commissions nettes | 64,6 | 54,6 | 18% |
| Résultat net des opérations de négoce | 19,3 | 8,4 | 130% |
| Autres produits d'exploitation | (2,0) | 0,4 | NA |
| Résultat global d'exploitation | 81,9 | 63,4 | 29% |
| <i>En pb du volume de transactions</i> | <i>105</i> | <i>109</i> | <i>(4%)</i> |
| Frais de personnel | (35,9) | (30,5) | 18% |
| Dépréciations & amortissements | (4,0) | (4,2) | (5%) |
| Autres charges d'exploitation | (17,3) | (18,5) | (6%) |
| Total des charges d'exploitation | (57,2) | (53,2) | 8% |
| <i>Coefficient d'exploitation</i> | <i>70%</i> | <i>84%</i> | <i>(14 pp)</i> |
| Résultat avant impôt | 24,7 | 10,2 | 142% |
| Impôt sur le revenu | (3,2) | (0,6) | 433% |
| Résultat net du Groupe | 21,5 | 9,6 | 124% |

(1) Le compte de résultat et le bilan pour le premier semestre 2012 ont été retraités pour tenir compte de l'adoption d'IAS 19 (révisée en 2009), *Avantages du personnel*.

Leonteq a servi 515 clients au cours du premier semestre 2013, contre 406 clients au cours de la même période en 2012 (soit une progression de 27%). Le taux de rétention de la clientèle est en légère hausse à 71% pour le premier semestre 2013, contre 70% au premier semestre 2012. Le volume de transactions a augmenté de 34% par rapport à l'exercice précédent pour s'établir à CHF 7,8 milliards. La marge commerciale moyenne s'est établie à 105 points de base pour le premier semestre 2013, en baisse de 4% par rapport au premier semestre 2012, mais en hausse de 3% par rapport au deuxième semestre 2012.

Conformément à la concentration accrue de la société sur les produits financiers modulables et automatisés et à son approche plus opportuniste des transactions spéciales, comme annoncé lors de la publication de ses résultats de l'exercice 2012, le nombre de transactions de grande ampleur ⁽²⁾ a diminué, passant de 9 au premier semestre 2012 et 12 au deuxième semestre 2012 à 6 au premier semestre 2013. Les transactions de grande ampleur représentent ainsi 4% du résultat global d'exploitation de Leonteq au premier semestre 2013, contre 23% au premier semestre 2012.

Le résultat global d'exploitation s'est inscrit en hausse de 29% à CHF 81,9 millions au premier semestre 2013. Les commissions nettes ont augmenté de 18% à CHF 64,6 millions. Le résultat net des opérations de négoce a progressé de 130% à CHF 19,3 millions, principalement en raison d'une augmentation significative de l'activité de la clientèle et en dépit de revenus de financement considérablement inférieurs aux prévisions, les *spreads* de crédit étant bas, comme cela a déjà été mentionné lors de la publication des résultats 2012. Les partenaires en *white labeling* de Leonteq ont contribué à hauteur de 47% au résultat global d'exploitation du groupe au cours des six premiers mois de 2013, contre 24% pour l'exercice 2012, reflétant principalement la transformation d'EFG International en partenaire *white labeling* dans le contexte de l'introduction en Bourse d'octobre 2012.

Le total des charges d'exploitation s'élève à CHF 57,2 millions pour le premier semestre 2013, en hausse de 8% par rapport à la même période en 2012. Les frais de personnel affichent une hausse de 18% à CHF 35,9 millions, qui s'explique par des charges à payer supérieures relatives à la rémunération basée sur la performance, reflétant la croissance de l'activité. Les autres charges d'exploitation affichent une baisse de 6% à CHF 17,3 millions, soulignant l'attention portée par la société aux coûts et à l'évolutivité. Ces charges incluaient des dépenses spéciales pour un montant d'environ CHF 0,9 million correspondant à la mise en place de la coopération en *white labeling* avec Notenstein Banque Privée et le détachement d'EFG International dans le contexte de la vente de sa participation dans la société, ainsi qu'environ CHF 0,5 million consacrés au changement de marque. D'autres dépenses liées à ces projets sont attendues au deuxième semestre 2013. Le coefficient d'exploitation s'est amélioré de 14 pb à 70%, contre 84% au premier semestre 2012.

Le résultat avant impôt s'inscrit en hausse de 142%, de CHF 10,2 millions au premier semestre 2012 à CHF 24,7 millions au premier semestre 2013, tandis que le résultat net du groupe a progressé de 124%, de CHF 9,6 millions au premier semestre 2012 à CHF 21,5 millions au premier semestre 2013.

RÉSULTATS PAR DIVISION

La division Structured Solutions de Leonteq a vu son résultat global d'exploitation progresser de 33% à CHF 75,6 millions et son résultat avant impôt de 139% à CHF 28,5 millions au premier semestre 2013, par rapport au premier semestre 2012.

Le résultat global d'exploitation de Leonteq en Asie a progressé de 145% d'une année à l'autre, à CHF 9,3 millions, atteignant le seuil de rentabilité avec un résultat avant impôt de CHF 2,2 millions. L'UE affiche un résultat global d'exploitation en hausse de 122% à CHF 10,2 millions et un résultat avant impôt de CHF 4,6 millions. Leonteq entend fermer son bureau de Madrid au cours de l'année, car compte tenu des événements survenus dans le pays, il n'a pas atteint la taille critique depuis son ouverture en 2011. La région principale de la société, qui comprend ses sites historiques et principaux en Suisse, à Monaco et à Guernesey, a vu son résultat global d'exploitation progresser de 16% à CHF 56,1 millions et son résultat avant impôt de 33% à CHF 21,7 millions au premier semestre 2013.

La division Structured Asset Management & Pensions Solutions a enregistré un léger recul (1%) de son résultat global d'exploitation à CHF 7,3 millions, tandis que le résultat avant impôt est resté stable à CHF 2,3 millions au premier semestre 2013, par rapport à l'année précédente.

(2) Définies comme des transactions uniques sur le marché primaire ou secondaire concernant un produit unique et un client unique, avec une marge supérieure ou égale à CHF 0,5 million.

ÉVOLUTION DU CAPITAL ET DU RISQUE

Le total des fonds propres éligibles de Leonteq s'élevait à CHF 134,1 millions au 30 juin 2013, contre CHF 118,6 millions au 31 décembre 2012.

Le ratio fonds propres BRI ressortait à 15,7% au 30 juin 2013, contre 18,0% à la fin de l'exercice 2012. Comme annoncé lors de la publication des résultats de l'exercice 2012, cette réduction à moins de 16% est la conséquence d'un développement des émissions de produits sous le nom de Leonteq plus rapide que prévu au moment de l'introduction en Bourse de la société. Le volume de ses propres produits en circulation s'est inscrit en hausse à CHF 2,0 milliards au 30 juin 2013, contre environ CHF 1 milliard début février 2013. La plupart de ces produits constituaient des émissions sans COSI, ce qui souligne la confiance des clients dans la société.

La valeur au risque (VaR) moyenne est restée stable à CHF 1,2 million au premier semestre 2013 par rapport à 2012.

PERSPECTIVES

Malgré des perspectives économiques incertaines et une visibilité limitée en ce qui concerne l'évolution des marchés, Leonteq table sur de solides résultats pour 2013, dans l'ensemble. Jan Schoch, CEO de Leonteq: «Nous sommes très satisfaits des progrès stratégiques et financiers accomplis par Leonteq au premier semestre 2013. Si nous envisageons avec optimisme la fin de l'exercice, nous restons attentifs aux problèmes non résolus en ce qui concerne l'environnement économique et les difficultés potentielles que cela suppose pour les marchés de capitaux et continuons d'aborder la croissance avec réalisme. Notre stratégie de *white labeling*, la maîtrise des coûts et la rentabilité demeureront des domaines prioritaires pour Leonteq.»

CONTACT

Relations avec les investisseurs

+41 58 800 1295
investorrelations@leonteq.com

Relations avec les médias

+41 44 202 5265
karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

LEONTEQ

Leonteq est un prestataire intégré de solutions d'investissement jouissant d'une position de leader en Suisse et présent à l'international par le biais de bureaux à Zurich, Genève, Monaco, Guernesey, Francfort, Paris, Madrid, Londres, Singapour et Hong Kong. Leonteq allie une plateforme moderne et intégrée de produits d'investissement conçue pour permettre flexibilité, innovation, service à la clientèle et transparence, et une équipe de spécialistes très expérimentés. Les actions nominatives de Leonteq (LEON) sont cotées sur SIX Swiss Exchange.
www.leonteq.com

DISCLAIMER

NOT FOR RELEASE, PUBLICATION OR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, JAPAN OR AUSTRALIA

This press release issued by Leonteq (the "Company") serves for information purposes only and does not constitute research. This press release and all materials, documents and information used therein or distributed in the context of this press release do not constitute or form part of and should not be construed as, an offer (public or private) to sell or a solicitation of offers (public or private) to purchase or subscribe for shares or other securities of the Company or any of its affiliates or subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity in any jurisdiction, and may not be used for such purposes. Copies of this press release may not be made available (directly or indirectly) to any person in relation to whom the making available of the press release is restricted or prohibited by law or sent to countries, or distributed in or from countries, to, in or from which this is restricted or prohibited by law.

This press release may contain specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect", "forecast", "project", "may", "could", "might", "will" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the Company or any of its affiliates or subsidiaries and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include, but are not limited to: (1) general market, macroeconomic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates and (3) other risks and uncertainties inherent in our business. Against the background of these uncertainties, you should not rely on forward-looking statements. Neither the Company nor any of its affiliates or subsidiaries or their respective bodies, executives, employees and advisers assume any responsibility to prepare or disseminate any supplement, amendment, update or revision to any of the information, opinions or forward-looking statements contained in this press release or to adapt them to any change in events, conditions or circumstances, except as required by applicable law or regulation.

LEONTEQ AG

Brandschenkestrasse 90 | Case postale 1686 | CH-8027 Zurich | Tél. +41 58 800 1000 | Fax +41 58 800 1010 | info@leonteq.com | www.leonteq.com