

## MEDIENMITTEILUNG | LEONTEQ GIBT „SMART DATA“ INITIATIVE UND WECHSEL IN DER GESCHÄFTSLEITUNG BEKANNT

Zürich, 11. Juni 2014

**Leonteq AG (SIX: LEON), in Zürich ansässiger Entwicklungs- und Infrastrukturpartner für Anlagelösungen, gibt heute die Lancierung ihrer neuen „Smart Data“ Geschäftsinitiative bekannt. Basierend auf ihren umfangreichen historischen Datenbanken, will Leonteq Investoren künftig Analysetools der neusten Generation zur Verfügung stellen, um deren Anlageentscheidungs-Prozesse zu erleichtern und zu automatisieren. Leonteq plant in den nächsten Jahren erheblich in die „Smart Data“ Initiative zu investieren; das Geschäftswachstum soll damit weiter beschleunigt werden. Um die nötigen Ressourcen sicherzustellen, hat Michael Hartweg, derzeit stellvertretender CEO und Leiter der Division White-labeling and Platform Development, entschieden, sich künftig vollumfänglich auf die „Smart Data“ Initiative, strategische Innovationsprojekte und Business-Intelligence-Lösungen zu konzentrieren; entsprechend wird er sich per 1. Oktober 2014 aus der Geschäftsleitung und als Divisionsleiter zurückziehen. Die Division wird direkt durch CEO Jan Schoch geführt werden, bis ein neues Geschäftsleitungsmitglied ernannt wurde.**

Mit der „Smart Data“ Initiative wird sich Leonteqs proprietäre Investmentsservice-Plattform vermehrt in Richtung eines Analysewerkzeugs für Endnutzer wandeln. Unverwechselbare Features sollen es den Kunden ermöglichen, beim Produktdesign und der Anlageauswahl Zeit zu sparen, die Produktivität zu erhöhen und generell die Anlageentscheidungs-Prozesse zu optimieren.

Die Grundlage für die geplanten neuen Features bildet das integrierte Geschäftsmodell von Leonteq, das die ganze Wertschöpfungskette – von der Strukturierung über die Preisbildung, das Risikomanagement, das Market-Making und das Life-Cycle Management – abdeckt. Dank diesem Set-up hat Leonteq in den letzten Jahren nicht nur erhebliche Erfahrungen in allen Anlagebereichen gesammelt, sondern kann auch auf eine Fülle historischer Daten zurückgreifen. Durch Verknüpfung der Leonteq-Plattform mit den neusten „Big Data“ Technologien werden Kunden künftig in Form von massgeschneiderten Angeboten von den Vorteilen dieser Datenbanken profitieren können.

Die neuen Möglichkeiten, die den Kunden von Leonteq und ihrer White-labeling-Partner über Zeit zur Verfügung gestellt werden, können beispielsweise folgende Elemente umfassen:

- Erhalt von massgeschneiderten Vorschlägen für Basiswerte – oder für Kombinationen von Basiswerten und Payoffs – die dem Risikoprofil und dem Anlagefokus des jeweiligen Investors entsprechen
- Dynamisches Screening des Aktienuniversums entlang fundamentaler und technischer Kriterien; Optimierung des Anlage-Timings
- Identifizieren passender Produktgelegenheiten im Sekundärmarkt, die dem Risikoprofil und dem Anlagefokus des jeweiligen Investors entsprechen
- Back-Testing und (mithilfe von Marktsimulationen) Forward-Testing der Performance eines spezifischen Produkts; Erhalt von Informationen, die zur Entscheidungsfindung beitragen, ob ein existierendes Produkt verlängert oder ein neues lanciert werden soll
- Erhalt von Informationen zu aktuellen Trends, wie beispielsweise der Beliebtheit eines Produkts in spezifischen Segmenten oder in spezifischen Regionen

### **Lancierung des „Public Constructor“**

Es ist geplant, dass die neuen Features den Kunden schrittweise über den „Constructor“ von Leonteq zur Verfügung gestellt werden. Der „Constructor“ ist eine internetbasierte Anwendung, die professionellen Investoren die Herstellung und Berechnung von strukturierten Anlageprodukten auf über 1'000 Basiswerten in einer Vielzahl von Währungen und über sämtliche Emittenten ermöglicht, die über die Leonteq-Plattform hergestellt werden.

Ab heute wird der „Constructor“ auch öffentlich und damit allen Anlegern offenstehen. Diese erhalten Zugriff auf gewisse bereits existierende und künftige Features zu Berechnungs- und Simulationszwecken. Für ausgewählte Produkte wird der minimale Emissionsbetrag von CHF 50'000 auf CHF 1'000 gesenkt. Die Auftragserteilung und der Kauf von Produkten bleiben professionellen Investoren und Intermediären vorbehalten. Derzeit wird der „Constructor“ nur in der Schweiz angeboten, die Ausdehnung auf weitere Länder ist jedoch in Planung.

## Konsequenter Fokus auf Innovation

Leonteq plant, als Teil ihrer laufenden Investitionen in ihre marktführende IT- und Investmentsservice-Plattform, in den nächsten Jahren erheblich in die „Smart Data“ Initiative zu investieren.

Das frühzeitige Erkennen von Entwicklungen in Bereichen wie Technologie, Finanzwesen und Gesellschaft wird entscheidend sein, damit Leonteq ihre „Smart Data“ Initiative und Projekte rund um andere künftige Megatrends erfolgreich umsetzen kann. Um die dafür nötigen Ressourcen sicherzustellen, hat Gründungspartner Michael Hartweg, derzeit stellvertretender CEO und Leiter der Division White-labeling and Platform Development, entschieden, sich künftig vom Tagesgeschäft zu entlasten und sich vollumfänglich auf die „Smart Data“ Initiative, strategische Innovationsprojekte und Business-Intelligence-Lösungen zu konzentrieren; entsprechend wird er sich per 1. Oktober 2014 aus der Geschäftsleitung und als Divisionsleiter zurückziehen. Die Division wird direkt durch CEO Jan Schoch geführt werden, bis ein neues Geschäftsleitungsmitglied ernannt wurde, was bis Ende 2014 der Fall sein sollte.

Jan Schoch, CEO von Leonteq: „Es wird allgemein erwartet, dass die optimale Verwertung verfügbarer Daten in vielen Branchen zu einem ‚Game-Changer‘ werden wird. Dank unserem integrierten Geschäftsmodell, das die gesamte Wertschöpfungskette abdeckt, sehen wir uns bei Leonteq hervorragend positioniert, um diesen Trend zu Gunsten unserer Kunden zu nutzen. Wir sind bereit die dazu notwendigen Investitionen zu tätigen, sowohl was die IT als auch was unsere Mitarbeitenden betrifft. Ich freue mich sehr, dass Michael Hartweg künftig eine neue Rolle übernehmen und sich ganz auf strategische Innovation fokussieren wird. Wir sind in der glücklichen Lage, über ein hervorragendes Team zu verfügen, das zusammen mit mir den weiteren Fortschritt der Division White-labeling and Platform Development sicherstellt, bis wir ein neues Geschäftsleitungsmitglied ernannt haben.“

### KONTAKT

#### Investor Relations

+41 58 800 1295

investorrelations@leonteq.com

#### Media Relations

+41 44 202 5265

karin.rhomberg@lemongrass-communications.com

### LEONTEQ

Leonteq ist ein führender Entwicklungs- und Infrastrukturpartner für Anlagelösungen. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Zürich und ist mit Büros in Genf, Monaco, Guernsey, Frankfurt, Paris, London, Singapur und Hongkong vertreten. Das sehr erfahrene Spezialistenteam von Leonteq betreibt eine eigenentwickelte IT- und Investment-Plattform, die auf höchste Flexibilität, Innovation, Transparenz und Service für die Kunden ausgerichtet ist. Die Namenaktien von Leonteq (LEON) sind an der SIX Swiss Exchange kotiert.

[www.leonteq.com](http://www.leonteq.com)

### DISCLAIMER

NOT FOR RELEASE OR PUBLICATION IN THE UNITED STATES OF AMERICA, CANADA, JAPAN OR AUSTRALIA

This press release issued by Leonteq (the "Company") serves for information purposes only and does not constitute research. This press release and all materials, documents and information used therein or distributed in the context of this press release do not constitute or form part of and should not be construed as, an offer (public or private) to sell or a solicitation of offers (public or private) to purchase or subscribe for shares or other securities of the Company or any of its affiliates or subsidiaries in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity in any jurisdiction, and may not be used for such purposes. Copies of this press release may not be made available (directly or indirectly) to any person in relation to whom the making available of the press release is restricted or prohibited by law or sent to countries, or distributed in or from countries, to, in or from which this is restricted or prohibited by law.

This press release may contain specific forward-looking statements, e.g. statements including terms like "believe", "assume", "expect", "forecast", "project", "may", "could", "might", "will" or similar expressions. Such forward-looking statements are subject to known and unknown risks, uncertainties and other factors which may result in a substantial divergence between the actual results, financial situation, development or performance of the Company or any of its affiliates or subsidiaries and those explicitly or implicitly presumed in these statements. These factors include, but are not limited to: (1) general market, macroeconomic, governmental and regulatory trends, (2) movements in securities markets, exchange rates and interest rates and (3) other risks and uncertainties inherent in our business. Against the background of these uncertainties, you should not rely on forward-looking statements. Neither the Company nor any of its affiliates or subsidiaries or their respective bodies, executives, employees and advisers assume any responsibility to prepare or disseminate any supplement, amendment, update or revision to any of the information, opinions or forward-looking statements contained in this press release or to adapt them to any change in events, conditions or circumstances, except as required by applicable law or regulation.